



*Representaciones socio-espaciales de la cultura del consumo en la Ciudad de México (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* *Ramírez Kuri, Patricia*

*Título del libro:* *Territorio y Cultura en la Ciudad de México*

*Autores del libro:* *Aguilar, Miguel Angel y Nivón Eduardo (coord.)*

*Página inicial:* *99*

*Página final:* *115*

*País:* *México*

*Lugar de publicación:* *México*

*Editorial:* *Editorial, Plaza y Valdés*

*Año de publicación:* *1999*

*Serie o colección:* *Tomo 2*

*Formato:* *Impreso*